



FORMATION

BUSINESS MODÈLES DES JUMEAUX NUMÉRIQUES URBAINS

À propos de la formation

Cette formation propose une exploration approfondie des business modèles adaptés à la commercialisation des produits et services relatifs aux jumeaux numériques urbains et vous donne les outils nécessaires pour développer vos propres stratégies de monétisation. Grâce à un exercice pratique, vous mettrez la théorie en pratique.

Les compétences clés visées

- Connaître les types de business modèles relatifs aux jumeaux numériques urbains et pouvoir citer des exemples concrets
- Découvrir les facteurs clés de succès pour des BM de jumeaux numériques urbains performants
- Identifier les stratégies de monétisation adaptées pour commercialiser vos produits et services de jumeaux numériques urbains
- Expérimenter le prototypage d'un BM de JNU lors d'un atelier collaboratif

Infos pratiques

- **Public:** cette formation s'adresse à des équipes projet Smart City de 4 à 10 (idéalement 6) personnes aux profils variés (tous services et niveaux hiérarchiques)
- **Aucun pré-requis:** une forte volonté de travailler en groupe est requise
- **Durée:** une journée (de 9h à 17h)
- **Dates:** selon disponibilité et demande
- **Format:** cette formation est exclusivement réalisée en format intra-entreprise. Conçue sur mesure, son tarif est adapté à la problématique de chaque entité
- **Tarif:** sur devis
- **Offert:** une demi-heure de coaching individuel en ligne avec le formateur. La date et l'heure exactes seront confirmées au cours de la formation



PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 - Business modèles de Jumeaux Numériques Urbains, de quoi parle-t-on?

- Pourquoi les business modèles *as usual* basés sur la chaîne de valeur ne sont pas pertinents pour les jumeaux numériques urbains?
- Introduction au concept de « *Digital Twin Value Network* » pour développer des business modèles plus adaptés aux jumeaux numériques urbains
- Présentation des typologies et caractéristiques des business modèles de jumeaux numériques urbains illustrées par des exemples concrets

Module 2 - Comment monétiser les jumeaux numériques urbains ?

- Exploration des différentes stratégies de monétisation des JNU
- Études de scénarios de monétisation en fonction des cas d'usage
- Analyse des facteurs influençant la tarification des services liés aux JNU

Module 3 - Quels business modèles pertinents pour vos services de JNU ?

- Atelier business modèle de JNU avec la méthode *Network-Based Business Model Canvas*
- Debriefing & éléments de synthèse

LES AVANTAGES DE LA FORMATION

- **Sur mesure:** cette formation alterne contenus théoriques et mises en situation adaptées aux contextes métier des participants
- **Expert:** Mourad est un professionnel expérimenté en activité, capables de se mettre à la place des participants
- **Collaboratif:** ma méthode d'animation est inspirée du Design Thinking, elle favorise l'interaction et la co-construction

LE MOT DU FORMATEUR

Les jumeaux numériques urbains sont des systèmes complexes et dynamiques qui nécessitent souvent des business modèles plus agiles, collaboratifs et axés sur l'écosystème. Les business modèles classiques basés sur la chaîne de valeur sont peu adaptés pour refléter la nature interconnectée et évolutive de cette technologie dans le contexte urbain. Des ajustements doivent donc être faits pour développer des stratégies de monétisation plus adaptées aux spécificités des services liés aux jumeaux numériques.

Cette journée de formation, enrichie de plusieurs cas d'usage, propose des méthodes et des conseils pratiques pour vous aider à structurer et à adapter les principaux aspects de votre business modèle aux spécificités des jumeaux numériques urbains.



Mourad ZEROUKHI

Docteur en Économie Numérique
et Expert en Smart City

✉ mourad.zeroukhi@gmail.com

☎ 06 70 86 05 86

🌐 www.mouradzeroukhi.com

