



FORMATION CONCEVOIR DES BUSINESS MODÈLES CIRCULAIRES

À propos de la formation

Comment transformer un modèle économique linéaire classique en un modèle circulaire créateur de valeur durable ?

Cette formation explore les fondamentaux des business modèles circulaires, leurs différences avec les modèles linéaires, et propose des outils concrets pour intégrer l'économie circulaire au cœur des stratégies d'entreprise. Une journée immersive pour passer de la théorie à la pratique et apprendre à *circulariser* un produit du quotidien lors d'un atelier collaboratif.

Les compétences clés visées

- Comprendre les principes des business modèles circulaires et leurs enjeux
- Identifier et différencier les principaux types de business modèles circulaires
- Utiliser un canevas dédié pour concevoir des modèles circulaires adaptés à vos produits ou services
- Appliquer une démarche structurée pour transformer un produit linéaire en solution circulaire

Infos pratiques

- **Public:** Cette formation s'adresse à tous les acteurs de l'entreprise ayant un intérêt professionnel pour l'économie circulaire, l'écologie ou la RSE
- **Aucun pré-requis:** une forte volonté de travailler en groupe est requise
- **Durée:** une journée (de 9h à 17h)
- **Dates:** selon disponibilité et demande
- **Format:** cette formation est exclusivement réalisée en format intra-entreprise. Conçue sur mesure, son tarif est adapté à la problématique de chaque entité
- **Tarif:** sur devis
- **Offert:** une demi-heure de coaching individuel en ligne avec le formateur. La date et l'heure exactes seront confirmées au cours de la formation



PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 - Business modèles circulaires, de quoi parle-t-on?

- Concept et enjeux des business modèles circulaires
- Différences fondamentales avec les business modèles linéaires
- Présentation des principaux business modèles circulaires avec des exemples d'illustration en B2C et B2B

Module 2 - Comment concevoir un business modèle circulaire?

- Utilisation du canevas de business modèle circulaire
- Méthodologie pour formaliser la proposition de valeur circulaire
- Facteurs clés de succès des business modèles circulaires

Module 3 - Atelier pratique pour circulariser un produit du quotidien (ex. : smartphone, steak haché, yaourts)

- Travail en groupe pour *circulariser* un produit linéaire en Quick & Dirty
- Pitches de présentation des produits circularisés par les participants en mode "Dragon's Den"
- Debriefing & éléments de synthèse

LES AVANTAGES DE LA FORMATION

- **Sur mesure:** cette formation alterne contenus théoriques et mises en situation adaptées aux contextes métier des participants
- **Expert:** Mourad est un professionnel expérimenté en activité, capables de se mettre à la place des participants
- **Collaboratif:** ma méthode d'animation active est inspirée du Design Thinking, elle favorise l'interaction et la co-construction

LE MOT DU FORMATEUR

Bienvenue dans cette formation sur les business modèles circulaires !

Aujourd'hui, les entreprises doivent transformer leurs business modèles pour maximiser la valeur tout en réduisant leur impact environnemental. Ensemble, nous explorerons comment transformer les inefficacités des chaînes de valeur en véritables opportunités commerciales durables.

Mon objectif est que chaque participant reparte avec des outils concrets, des exemples inspirants et un état d'esprit innovant pour être un acteur de transition vers l'économie circulaire, et ce, quel que soit son secteur d'activité. Hâte de collaborer avec vous !



Mourad ZEROUKHI

Docteur en Économie et Expert
en innovation frugale et en
économie circulaire

✉ mourad.zeroukhi@gmail.com

☎ 06 70 86 05 86

🌐 www.mouradzeroukhi.com

