



FORMATION

INNOVATION FRUGALE DANS LE SECTEUR DU NUMÉRIQUE

À propos de la formation

Comment innover tout en réduisant les coûts et en maximisant l'impact dans un monde numérique en constante évolution ?

L'innovation frugale, inspirée du concept indien de Jugaad, consiste à faire plus avec moins. Cette approche permet de créer des solutions ingénieuses, abordables et durables, particulièrement pertinentes dans le secteur du numérique où les ressources et budgets sont souvent limités. Cette formation immersive d'une journée vous apprendra à transformer les contraintes en opportunités et à maîtriser des stratégies innovantes adaptées au numérique.

Les compétences clés visées

- Comprendre les principes et les enjeux de l'innovation frugale appliquée au numérique
- Maîtriser des méthodologies pour optimiser les ressources dans les projets numériques
- Intégrer une réflexion écologique dans vos approches numériques
- Appliquer une démarche structurée pour frugaliser un projet/produit numérique lors d'un atelier collaboratif

Infos pratiques

- **Public:** Cette formation s'adresse à tous les acteurs du numérique ayant un intérêt professionnel pour l'optimisation des ressources et la RSE
- **Aucun pré-requis:** une forte volonté de travailler en groupe est requise
- **Durée:** une journée (de 9h à 17h)
- **Dates:** selon disponibilité et demande
- **Format:** cette formation est exclusivement réalisée en format intra-entreprise. Conçue sur mesure, son tarif est adapté à la problématique de chaque entité
- **Tarif:** sur devis
- **Offert:** une demi-heure de coaching individuel en ligne avec le formateur. La date et l'heure exactes seront confirmées au cours de la formation

PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 - Numérique frugal, de quoi parle-t-on?

- Pourquoi les stratégies de conception numérique *as usual* basées sur la maximisation des budgets ne sont plus efficaces?
- Introduction au concept du « numérique frugal »
- Présentation des typologies et caractéristiques du numérique frugal illustrées par des exemples concrets (B2C, B2B)

Module 2 - Comment développer une stratégie du numérique frugal?

- Exploration des différents leviers du numérique frugal
- Méthodologies de conception des produits/services numériques frugaux (D2C, D2V, MoSCoW, DevSelOps)
- Facteurs clés de succès des projets numériques frugaux

Module 3 - Atelier pratique pour frugal concevoir un produit/service numérique frugal

- Travail en groupe pour frugaliser un produit/service numérique en Quick & Dirty via Figma
- Pitches de présentation des produits numériques frugalisés par les participants en mode "Dragon's Den"
- Debriefing & éléments de synthèse

LES AVANTAGES DE LA FORMATION

- **Sur mesure:** cette formation alterne contenus théoriques et mises en situation adaptées aux contextes métier des participants
- **Expert:** Mourad est un professionnel expérimenté en activité, capables de se mettre à la place des participants
- **Collaboratif:** ma méthode d'animation active est inspirée du Design Thinking, elle favorise l'interaction et la co-construction



LE MOT DU FORMATEUR

Comment innover frugalement dans le numérique?

L'innovation frugale est une invitation à penser différemment, à transformer les contraintes en opportunités et à innover de manière responsable. Dans le numérique, elle ouvre la voie à des solutions accessibles, flexibles et durables, qui réconcilient technologie, économie et écologie.

Mon objectif est que chaque participant reparte avec des outils concrets, des exemples inspirants et un état d'esprit innovant pour intégrer l'innovation frugale dans ses projets numériques, en répondant aux défis d'optimisation des ressources, de flexibilité et d'impact environnemental. Hâte de collaborer avec vous !



Mourad ZEROUKHI

Docteur en économie numérique et
Expert en innovation frugale,
l'économie circulaire et la smart city

✉ mourad.zeroukhi@gmail.com

☎ 06 70 86 05 86

🌐 www.mouradzeroukhi.com

